# Jorge Pesquera

## DEN SU ULTIMO INTERVIEW COMO CEO Y PRESIDENTE DI AHATA




**Bida na Aruba sigur no tabata laf, pa Jorge Pesquera (53). Pesquera a bin Aruba mediante AHATA (Aruba Hotel & Tourism Association) y a namora di e isla. Net ora cos a cuminsa bira un tiki comfortabel p'e, e prome tempestad a yega den forma di 'Natalee', despues e di dos mal-tempo e periodo 'Non-grata' a yega. Pero afortunadamente Sr. Pesquera ta di Puerto Rico na unda mal-tempo ta un fenomeno conoci p'e.**

Preparando pa sali bay Palm Beach Florida denter di poco, pa asumi un funcion importante, Jorge Pesquera ta sinti cu el a haci su maximo esfuerzo pa Aruba den su tres aña y nuebe luna y sin cu e mes por a planea, e oferta aki a presenta. **Mi a haya un yamada di un 'head hunter', nan trabou ta pa busca candidatonan capacita pa cierto funcionnan halto. Mi a yega di haya varios oferta for di otro destinacionnan, pero ningun tabata mesun atractivo manera Palm Beach Florida.** Pesquera mesora a tuma contacto cu e 'chairman' di e board di AHATA, pa inform'e di e oferta y mirando su circumstancia, el a haya aprobacion pa mira si algo lo resulta di e oferta. E proceso aki ta algo publico na Merca y p'esey prensa na Aruba a haya sa; finalmente e comicion cu mester a selecta e candidato a inform'e cu el a keda aproba. E board mes di AHATA a caba di puntra Pesquera si e por keda tres aña mas, pero considerando e reglanan nobo LTU pa prolongacion di permiso, e oportunidad a yega na ora p'e.

**Mi no tabatin ningun intencion di bay laga Aruba, mi tin un cas den construccion, mi famia ta disfruta di e isla y deseo tabata pa keda, pero cu e inseguridad di sa si bo ta haya un extension of no, tur e puntonan aki mi mester a pisa profundamente pa e decision.** Efectivamente e puesto cu nan a ofrece Sr. Pesquera na Palm Beach County, ta equivalente na nos Minister di Turismo, pues e ta bay tin control riba destinacion di e fondonan di e condado aki, di mas cu 3200 km cuadra. **Mi ta bay traha pa e 'Palm Beach County Convention and Visitors Bureau' cu ta manera Aruba Tourism Authority (ATA) pero e ta basa riba e modelo priva 'non-profit'; e mesun modelo cu nos a bin ta propone pa ATA y e ministerio di turismo. Bo ta mira cu e modelo aki mester keda considera pa Aruba, pasobra e ta dunabo hopi agilidad y ehecucion basa riba e 'best practices'** *(Florin: AIB Bank ta haciendo e analysis cu recomendacionnan pa haci e cambio di ATA mihor posibel).*

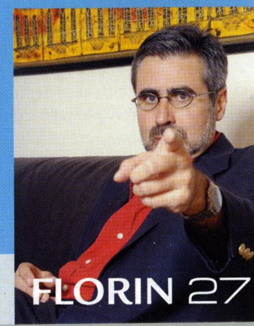
**AHATA no ta e organisacion oficial pa haci e mercadeo di Aruba, esey ta ATA, pero AHATA ta gasta 80% di su presupuesto pa mercadea Aruba si. AHATA tin cu percura cu tur proposicionnan pa regla y ley nobo pa e isla, no ta stroba turismo. Naturalmente AHATA tin cu traha den coperacion estrecho cu ATA y e Ministerio di Turismo pa logra su metanan y esaki no semper ta facil, mirando cierto diferencia filosofico den pensamento.** Pesey mes Jorge Pesquera ta pensa cu Sr. Rob Smith ta e candidato ideal pa e puesto cu ta keda vacante pronto. **Smith sa con Aruba ta funciona, e tin hopi pasenshi y perseverancia,** segun Pesquera. Dicon no a nombra un Arubiano den e puesto aki no ta conoci, nos a haya sa si cu tabatin varios persona local interesa y cualifica pero e board di AHATA a scohe pa nombra un persona, embes di habri un solicitud publico. Jorge mes ta mira Rob Smith como un persona local. **Mi ta sinti cu Rob Smith ta un 'local guy', e ta casa aki y ta un parti activo di e comunidad. E hecho cu Westin kier pa e keda como General Manager ta bisabo di su calidad. E ta comprende benta y mercadeo hopi bon. E tin un tremendo balance di lo local y lo internacional. Esey no ta kita afo cu nos tin otro Arubianonan altamente cualifica,** Pesquera ta bisa, manera Sanju Luidens-Daryanani, Amy Ras-Speyer y asina e ta sigui menciona algun miembro mas den e team di AHATA.

Nos a puntra Jorge Pesquera si e bira e Minister di Turismo di Aruba awe, kico ta e puntonan cu e lo insisti riba dje; el a cuminsa su contesta, manera e bon diplomatico cu e ta, dunando elogio pa nos Minister Briesen. Bo ta sinti cu tin hopi cu e kier bisa, pero su experiencia cu e Minister di Husticia (kende lo a menasa di lo no renoba Pesquera su permiso), a pone cu e ta papia cu masha cuidou pa no trapa riba tenchi di niun hende. **Lo mi set un 'timetable' pa termina un plan integral cu ta incorpora tur 'key players' externo y interno, hunto cu nos 'travel partners' den e industria di turismo y transporte. Lo mester yega na un plan strategico integral y determina con pa yega na nos vision comun. Nos tin cu determina loke nos kier logra den e proximo 5 pa 10 añanan pa nos turismo. Tambe nos tin cu dicidi riba e desaroyo di e producto Aruba; marca e mihor forma pa implementa e plan di mercadeo, acelera y finalisa e structura di ATA, implementa legislacion di hende (turista) cu kier cumpra cas of huur etc. Mester wak e 'best practices' den e field di 'destination marketing' y naturalmente e situacion di labor mester mehora.** Banda di esaki e ta sinti cu unabez determina e vision aki lo mester keda comunica na henter e comunidad na un forma comprendibel, pa nan tambe ta 'in on it'. No menos cu 98% di e entradanan di AHATA ta bin di 22 hotel na Aruba. A bira bon conoci cu RIU no ta miembro y nan filosofia como compania ta di no join esfuerzonan di mercadeo en comun. Esaki no ta na Aruba so, sino den henter Caribe. Esaki a pone cu e situacion a yega, como un topico urgente pa trata na nivel di CTO (Caribbean Tourism Organisation). Pesquera ta calcula cu CTO probablemente lo bay recomenda paisnan pa bin cu ley cu ta obliga hotelnan pa participa. **Nos ta desea RIU tur clase di exito pero door di no bira miembro di AHATA, nos ta sinti cu nan no kier forma parti di e comunidad Arubano.**

E presupuesto di AHATA ta riba 5 miyon dollar, na Palm Beach County e industria turistico ta genera 2.6 Biyon dollar y ta nan industria mas grandi, pues e presupuesto ta mucho mas grandi. E hecho cu Pesquera ta bayendo ta pone cu nos por puntre pa duna su punto di bista riba algun punto cu e kier mira mehora na Aruba. **Tin un Sasaki plan pa e area di San Nicolas y ta posibel pa pone algun di hotel den e area ey, depende con bo traha nan.** E plan Sasaki pa San Nicolas tin algun cambio grandi den infrastructura, careteranan nobo cu mester, pa evita cu e turista haya bista di refineria y prison ora nan yega San Nicolas, pero Pesquera ta pensa cu sigur tin espacio pa hotel na San Nicolas. Hasta e ta mira espacio pa boutique hotel estilo 'spa' den interior di nos pais. **Den caribe ta birando masha popular e resort den sero of na top di un montaña, pa relaha of retreat di 10 pa 30 camber. Localmente Kasa Alba di Carlos Profeet, un entrepreneur local, ta haciendo un proyecto excelente.** Pesquera ta haya cu tin espacio pa mas idea creativo, pero e ta insisti cu mester regla e situacion di labor, si Aruba kier mantene su nomber como un isla cu bon servicio. E ta sinti cu e mester ta un esfuerzo nacional conhunto. Si Aruba haya un di dos caso estilo Holloway, nos turismo lo por sobrevivi? **Aruba mester tin masha cuidou, pasobra su rikesanan natural keto bay t'ey, e beachnan di mas bunita y su seguridad ta keda masha halto, pero si sosode algo similar hende di lo conecta e dos casonan, cu lo por tin consecuencianan grave, pa nos isla.** E desaroyo den e coridor di hotelnan cu e ta mira positivo, ta un proyecto manera Paseo Herencia. **E ta un bunita proyecto, pero tin otro desaroyo rond di e hotelnan cu no ta cuadra. Lo ta bon si tabatin un comision cu ta evalua cada proyecto rond di e hotelnan, e mester ta parti di e vision integral.** Un proyecto cu a keda un soño no realiza pa Pesquera, ta e 'linear park' cu e kier a mira termina prome cu e CHA conference. *(Florin: E linear park a keda anuncia na januari 2005, mester a cuminsa juli 2005, pero a keda wanta. Awor, un biaha mas e proyecto ta anuncia, cu groundbreaking den e ultimo cuartal di 2007).* Bo prome bista di e isla mester ta agradabel, segun Jorge. Ademas e kier a mira e presupuesto di ministerio di turismo sigui aumenta, particularmente despues di e efecto caso Holloway. Pues tin hopi mas cu Jorge Pesquera kier a mira realisa pa nos isla prome cu e bay, pero destino tabatin otro plan p'e. Aruba su turismo a mehora despues di Jorge Pesquera? **Si mi a haci algo ta lanta e concencia di loke por, riba e tereno di mercadeo di Aruba, na un nivel mas halto. AHATA riba su mes a lanza un cantidad di proyecto cu nan no tabata haci antes por ehempel, e mercadeo pa e mercado di 'meetings and incentives', ta algo cu e board ta haya tabata falta atencion y a hinca 1 miyon dollar pa aña aden.** E ta bay for di Aruba cu emocionnan mixto, pero satisfecho di e logronan.

PALM BEACH COUNTY, FLORIDA, USA
Grandura: 2,386 miles2
E ta e condado di mas grandi di Florida
Poblacion: 1,287,987
75 kilometer di costa
Camber di hotel: 16,000
Cantidad di Hotel/Resort: 200+
Atraccionnan: Lion country, museo, art galleries, japanese gardens, performing art center, espacio pa eco-turismo, Convention Center 32,500 m2
Aeropuerto: Tin un aeropuerto propio, pero tin un otro 25 minuut leu cu ta Fort Lauderdale airport
Industria turistico ta genera: US 2.6 biyon dollar pa aña

ROB SMITH
E hunta di directornan di AHATA a anuncia Rob Smith den e posicion di CEO, Rob ta e actual general manager na Westin Aruba Resort. El a cuminsa prome di October cu AHATA. E ta den servicio di e resort desde April 1998, y tabata General Manager di Wydham, te cu benta di e hotel. Sr. Smith a keda reconoci como 'Hotelier of the Year' door di AHATA na 2005 y tabata nomina pa e mesun permio aki door di e Caribbean Hotel Association. E ta casa y tin dos yiu muher y un yiu homber.





NOS FLORIN. - AÑA 1, VOL. 6 (2007), P. 26-27